

2026
국제방송영상마켓
BroadCast WorldWide

| SHOW GUIDE |



2026. 9. 14_{Mon} - 16_{Wed}
Coex, Seoul

GOOD PARTNER²



A Love
Other Than
Yours



행사개요

행사명	2026 국제방송영상콘텐츠마켓 (BCWW 2026)
일정	2026.9.14.(월) ~ 9.16.(수), 3일간
장소	코엑스 B홀, 컨퍼런스룸(남) 401,402호
주최	 문화체육관광부
주관	 한국콘텐츠진흥원 
프로그램	마켓, 비즈매칭, 콘퍼런스, 쇼케이스, 뉴미디어 시상식, 네트워킹 이벤트 등

주요 프로그램



Hall B | 1F

전시마켓, 비즈매칭, 쇼케이스, 어워즈,
네트워킹 이벤트



컨퍼런스 룸 401-402호 | 4F

BCWW 콘퍼런스, 워크숍



Lobby | 1F

K-OTT Original Highlights

Overview

Title	BroadCast Worldwide 2026 (BCWW 2026)
Date	Sep. 14 (Mon) - 16 (Wed), 2026 (3 days)
Venue	COEX, Hall B / Conference Room (South), Rooms 401-402
Hosted by	 Ministry of Culture, Sports and Tourism
Organized by	 
Program	Market, Business Matchmaking, Conference, Showcase, Awards, Networking Events etc.

Main Program



Hall B | 1F

Market, Business Matchmaking, Showcase,
Awards, Networking Event



Conference Room 401-402 | 4F

BCWW Conference, Workshop



Lobby | 1F

K-OTT Original Highlights

세부 프로그램

BCWW 2026 Program

Time	9.14 (MON)				9.15 (TUE)	
	HALL B		Room 401	Room 402	HALL B	
	마켓 Market	스테이지 Stage	콘퍼런스 Conference	워크숍 workshop	마켓 Market	스테이지 Stage
10:00	전시/마켓 Exhibition / Market 10:00~18:00				전시/마켓 Exhibition / Market 10:00~18:00	
11:00						
12:00						
13:00			스페셜세션1 Special Session 1 13:00~13:55	글로벌 워크숍 (일본) Global Workshop (Japan) 13:30~18:00 *RSVP Only		콘텐츠 쇼케이스 (드라마, 다큐) Content Showcase (Series & Documentary) 13:30~14:30
14:00		콘텐츠 쇼케이스 (드라마, 예능) Content Showcase (Series & Unscripted) 14:00~16:30	스페셜세션2 Special Session 2 14:10~15:00			
15:00			세션1 Session 1 15:10~15:55			
16:00			세션2 Session 2 16:10~16:55			
17:00	시상식 Awards 17:00~17:50					
18:00		Welcome Night 18:00~19:00				

9.15 (TUE)			9.16 (WED)		
Room 401	Room 402	Megabox	HALL B		Room 401
컨퍼런스 Conference	워크숍 workshop	이벤트 Event	마켓 Market	스테이지 Stage	컨퍼런스 Conference
			전시/마켓 Exhibition / Market 10:00~17:00	콘텐츠 쇼케이스 (플랫폼, 서비스) Content Showcase (Platform & Service) 10:20~12:00	세션7 Session 7 11:00~11:50
세션3 Session 3 11:00~11:50	글로벌 워크숍 (싱가포르) Global Workshop (Singapore) 11:00~12:20				
스페셜세션3 Special Session 3 13:00~13:55					세션8 Session 8 12:10~12:50
세션4 Session 4 14:10~15:10	글로벌 워크숍 (중동) Global Workshop (Middle East) 14:00~15:00				
세션5 Session 5 15:20~16:05		K-포맷 쇼케이스 (FOX) K-Format Showcase (FOX) 15:30~17:50			
세션6 Session 6 16:20~17:30			Screening (BBC Studio) 16:30~17:30 *RSVP Only		



| 비즈니스 라운지 |

- 비즈매칭 시스템을 통해 사전에 미팅이 확정된 참가자가 이용할 수 있습니다.
- 현장에서도 미팅 신청이 가능하며, 잔여 미팅 가능 시간에 한해 신청 및 이용할 수 있습니다.

| 오픈 라운지 |

- 별도의 예약 없이 누구나 자유롭게 이용할 수 있는 미팅 및 네트워킹 공간입니다.



● Broadcasters · OTT · Media

● Distributors · Producers · Services · PR

● Short-form · IP & Formats

● Tech Solutions

● International Companies

● Organizations & Associations

CONFERENCE 개요

일시 2026.09.14(월) ~ 16(수), 3일간
장소 콘퍼런스룸(남) 401호

2026 CONFERENCE

DAY1	9.14 (월)
스페셜 세션 1 13:00-13:55	컷(Cut) 너머의 세계 : 배우 김남길 •패널 : 김남길 (킬스토리이엔티 · 배우) •좌장 : 박경림 (방송인)
스페셜 세션 2 14:10-15:00	Format Remix : 국경과 플랫폼을 넘나드는 새로운 포맷 문법 •패널 : 엘라 우만스키 (ITV · VP of Format Acquisitions) •패널 : 애덤 스타인먼 (Blink49 Studios · EVP Global Formats and Acquisitions) •패널 : 제렌 에르게네콘 (HECE Medya · Managing Partner) •발제 / 패널 : 트랑 응우옌 (K7 Media · APAC & MEA Manager) •좌장 : 황진우 (쌤씽스페셜 · 대표)
세션 1 15:10-15:55	레거시의 재발견 : 미디어 산업의 새로운 질서 •패널 : 토모미 나가야마 (TBS · Innovative Technology and Business Development Department Technology Evangelist) •패널 : 만샤 다스와니 (ScreenMDM · Editorial Director & Founder) •패널 : 세브린 가뤼소 (Canal+ Distribution · SVP content distribution) •좌장 : 조영신 (미디어엔터연구소 C&X · CEO)

세션 2 16:10 - 16:55	서로 다른 출발점, 같은 목적지 : OTT의 지속적 진화와 비즈니스 패러다임의 변화 •패널 : 제임스 기번스 (Warner Bros. Discovery · APAC President) •패널 : 카즈 사사지마 (JCOM · Executive Officer and GM, Media Div.) •발제 / 패널 : 디비아 T (Media Partners Asia · Head of Content Insights) •좌장 : 루이스 보스웰 (AVIA · CEO)
DAY2	9.15 (화)
세션 3 11:00-11:50	크리에이터 이코노미 2.0 : 미디어 지형의 재편 •패널 : 이슬기 (로블록스 · 대외정책 총괄(전무)) •패널 : 제이 린스키 (Little Cinema · Founder & Chief Creative Officer) •패널 : 모양태 (어썸엔터테인먼트 · 콘텐츠 제작 본부장) •패널 : 오세린 (테오(TEO) · PD) •발제 / 좌장 : 서황욱 (Google Korea · Director, YouTube Greater China and Korea)
스페셜 세션 3 13:00 - 13:55	무료 스트리밍, 유료 이상의 수익 : FAST 시장의 비즈니스 방정식 •패널 : 존 준 (Wurl · Head of APAC Strategic Partnerships) •패널 : 더글라스 몽고메리 (Global Connects Media · CEO) •패널 : 전승훈 (스마트미디어랩 · 대표) •발제 / 패널: 이마니 발라드 (Tubi · Senior Associate, Content Merchandising) •좌장 : 한정훈 (K-엔터테크허브 · 대표)
세션 4 14:10-15:10	무한 확장성(Scalability) : 숏폼이 바꾼 미디어 패러다임과 비즈니스 모델 •패널 1부 : 정근욱 (KT스튜디오지니 · 대표) •패널 1부 : 마리안 리 (Viu (PCCW Media Group) · Chief Content Officer) •패널 1부 : 베라 리우 (Crazy Maple Studio · UA Director) •패널 2부 : 이상엽 (배우) •패널 2부 : 이병헌 (감독) •패널 2부 : 오기환 (감독) •좌장 : 정덕현 (대중문화평론가)



DAY2 9.15 (화)	
세션 5 15:20 - 16:05	Prompt Industry : AI 기반 숏폼 콘텐츠, <무신귀환록> 쇼케이스 •패널 : 이창우 (스튜디오 호우 · 감독) •시연 : 은재현 (KT스튜디오지니 · AI사업추진팀 팀장) •시연 : 이재현 (KT스튜디오지니 · AI사업추진팀 팀원) •발제 : 엘리 리 (NetShort · Head of Global Business Development) •좌장 : 정덕현 (대중문화평론가)
세션 6 16:20 - 17:30	K-드라마의 새로운 성장동력 : 라쿠텐 비키와 제작사의 협업모델 <너에게 다이브> •패널 : 소재현 (감독) •패널 : 김지연 (배우) •패널 : 박서함 (배우) •패널 : 장세혁 (배우) •패널 : 문승유 (배우) •1부 발제 : 홍재희 (라쿠텐 비키 · 콘텐츠사업 총괄(CCO), 한국 오피스 대표) •2부 발제 : 김동현 (텍스터픽처스 · 대표이사)
DAY3 9.16 (수)	
세션 7 11:00 - 11:50	글로벌 IP의 미래 : 팬덤, 오디언스, 그리고 비즈니스 혁신 •패널 : 안형수 (더그림엔터테인먼트 · 대표) •패널 : 임다솔 (모다이브 · 대표) •발제 / 패널 : 린필드 응 (NBCUniversal · 포맷 세일즈·프로덕션 아시아 총괄 부사장) •좌장 : 김봉석 (대중문화평론가)
세션 8 12:10 - 12:50	아티스트 오디세이 : 음악 팬덤을 넘어 글로벌 미디어 IP로의 진화 •패널 : 노부히로 마에노 (Avex Pictures 이사 · Avex Film Labels 대표) •패널 : 김종민 ((주)스튜디오 리얼라이브 · 대표) •발제 / 패널 : 서계원 (하이프 미디어 스튜디오 · 대표) •좌장 : 차우진 (엔터문화연구소 · 대표)

CONFERENCE Overview

Title September 14(Mon) –16(Wed), 2026 (3 days)
Venue Conference Room (South), Rooms 401

2026 CONFERENCE

DAY1 9.14(Mon)	
Special Session 1 13:00-13:55	From Scene Stealer to Scene Shaper : Kim Namgil's New Frontier •Panelist : Namgil Kim (GILSTORYENT · Actor) •Moderator : Kyeongrim Park (MC & Media Host)
Special Session 2 14:10-15:00	Format Remix : The Next Format Paradigm •Panelist : Ella Umansky (ITV · VP Format Acquisitions) •Panelist : Adam Steinman (Blink49 Studios · EVP Global Formats and Acquisitions) •Panelist : Ceren Ergenekon (HECE Medya · Managing Partner) •Speaker & Panelist : Trang Nguyen (K7 Media · APAC & MEA Manager) •Moderator : Jinwoo Hwang (SOMETHING SPECIAL · CEO)
Session 1 15:10-15:55	Legacy Reframed : The New Order of Media Power •Panelist : Tomomi Nagayama (TBS · Innovative Technology and Business Development Department Technology Evangelist) •Panelist : Mansha Daswani (ScreenMDM · Editorial Director & Founder) •Panelist : Severine Garusso (Canal+ Distribution · SVP content distribution) •Moderator : Youngshin Cho (Media C&X · CEO)

DAY1 9.14(Mon)	
Session 2 16:10 - 16:55	Different Origins, Same Destination : Navigating the Evolution of OTT • Panelist : James Gibbons (Warner Bros. Discovery · APAC President) • Panelist : Kaz Sasajima (JCOM · Executive Officer & GM, Media Div.) • Speaker / Panelist : Dhivya T (Media Partners Asia · Head of Insights) • Speaker : Louis Boswell (AVIA · CEO)
DAY2 9.15(Tue)	
Session 3 11:00-11:50	Creator Economy 2.0 : Redefining the Media Landscape • Panelist : Sylvie Lee (Roblox Korea · Vice President, Head of Public Policy) • Panelist : Jay Rinsky (Little Cinema · Founder & Chief Creative Officer) • Panelist : Yang-tae Mo (Awesome Entertainment · Head of Content Production) • Panelist : Selin Oh (TEO · Producer) • Speaker / Moderator : Brian Suh (Google Korea · Director, YouTube Greater China and Korea)
Special Session 3 13:00 - 13:55	Free Content, Real Revenue : Cracking the FAST Paradox • Panelist : John Jun (Wurl · Head of APAC Strategic Partnerships) • Panelist : Douglas Montgomery (Global Connects Media · CEO) • Panelist : Seung-hoon Jeon (Smart Media Rep · CEO) • Speaker / Panelist : Imani Ballard (Tubi · Senior Associate, Content Merchandising) • Moderator : Junghoon Han (K-EnterTech Hub · CEO)
Session 4 14:10-15:10	Beyond the Short Form : Unlocking Infinite Scalability in Media Business • Panelist #1 : Geunuk Jeong (KT StudioGenie · CEO) • Panelist #1 : Marianne Lee (Viu (PCCW Media Group) · Chief Content Officer) • Panelist #1 : Vera Liu (Crazy Maple Studio · UA Director) • Panelist #2 : Sangyeop Lee (Actor) • Panelist #2 : Byeongheon Lee (Director) • Panelist #2 : Kihwan Oh (Director) • Moderator : Deokhyun Jung (Pop Culture Critic)

Session 5 15:20 - 16:05	Prompt Industry : AI-Driven Short-Form Content <The Return of the Martial God> Showcase • Panelist : Changwoo Lee (Studio HOWU · Director) • Demonstrator : Jaehyun Eun (KT StudioGenie · Head of AI Business Development Team) • Demonstrator : Jaehyun Lee (KT StudioGenie · AI Business Development Team) • Speaker : Ellie Li (NetShort · Head of Global Business Development) • Moderator : Deok-hyun Jung (Pop Culture Critic)
Session 6 16:20 - 17:30	A New Pathway for K-Drama : Rakuten Viki & <Dive into You> • Panelist : Jaehyun So (Director) • Panelist : Jiyeon kim (Actor) • Panelist : Seoham Park (Actor) • Panelist : Sehyuk Jang (Actor) • Panelist : Seung You Moon (Actor) • Speaker #1 : Jaehee Hong (Viki, Inc. · Chief Content Officer(CCO) & Head of Korea Office, Rakuten Viki) • Speaker #2 : Donghyun Kim (Dexter Pictures Inc. · CEO)
DAY3 9.16(Wed)	
Session 7 11:00 - 11:50	Building Global IP : Audience, Fandom and Monetization in a Changing Media Landscape • Panelist : Hyungsoo Ahn (THE GRIMM Entertainment · CEO) • Panelist : Dasol Lim (MODIVE · CEO) • Speaker / Panelist : Linfield Ng (NBCUniversal · VP of Formats Sales and Production) • Moderator : Bongseok Kim (Pop Culture Critic)
Session 8 12:10 - 12:50	Artist as an IP : The Evolution from Music Fandom to Global Media Mega-Franchise • Panelist : Nobuhiro Maeno (Avex Pictures Inc. · Head of Film Production and Distribution) • Panelist : Jay Kim (Studio Reallive · CEO) • Speaker / Panelist : Gyewon Seo (HYBE Media Studio · CEO) • Moderator : Woojin Cha (Neovibelab · CEO)

SHOWCASE 개요

일시 2026. 9.14.(월) ~ 9.16.(수), 3일간

장소 코엑스 B홀 내 마켓스테이지

SHOWCASE 구성

참가사의 신규 콘텐츠와 주력 콘텐츠·포맷을 국내외 바이어에게 선보일 수 있는 마케팅 기회를 제공하고, 새로운 비즈니스 창출을 원합니다.

쇼케이스	부문	참가사
콘텐츠쇼케이스	방송 영상 콘텐츠 예능 / 드라마 / 다큐 / 플랫폼 서비스	25개사
K-포맷 쇼케이스	방송포맷 논 스트립티트(비드라마)포맷	13개사

콘텐츠 쇼케이스 일정

DAY1 | 9.14 (월)

구분	시간	업체명	콘텐츠명
1부 예능	14:00-16:30	스튜디오에스 주식회사	합숙맞선
		MBC	신인감독 김연경
		Hakka TV	하카에 불시착
		(주)이엘티비	공양간의 셰프들
		넥스트키	배팅 온 팩트
		(주)썸씽스페셜	더 스카웃
		(주)스튜디오씨알	바이트 미 스위트
2부 드라마1		KBS 미디어	슬리핑닥터
		영화사 삼십육번지	곡두
		무암	변신금지구역
		HUACE GROUP	그대와 시간을 숨기고 싶어
		Linmon International co., Ltd.	Infinite 10 Days (Season 1)

DAY2 | 9.15 (화)

구분	시간	업체명	콘텐츠명
3부 드라마2	13:30-14:30	SLL	신입사원 강희장
		아사히 방송 텔레비전 주식회사	마이 픽션
		Studio76 original productions	Good Job
		스튜디오 타겟(주)	알바생, 재벌이 되다
		탐출판사	홍유릉 (고종 일가의 비극)

DAY3 | 9.16 (수)

구분	시간	업체명	콘텐츠명
플랫폼 서비스	10:20-12:00	비에이블컴퍼니	숫블로우
		(주)에이펜	원미닛 고
		웨어뮤직	보이스쉐프
		주식회사 노바스퀘어	에브리월스
		허드슨에이아이	허드슨스튜디오
		주식회사보이스루	폴리타 (Polita)
		주식회사 이오콘텐츠그룹	더 레스큐
		주식회사 스포잇	스카웃박스

K-포맷 쇼케이스

행사명 BCWW 2026 K-포맷 쇼케이스

일정 2026년 9월 15일(화) 15:30 - 18:00

장소 메가박스 더 부티크 프라이빗 2호

참여대상 예선 통과 13개사 및 FOX사 관계자

진행언어 영어

리허설 : 15일 10:00~ 11:30 / 사회자 리허설 15일 14:30-15:30

업체명	콘텐츠명
스튜디오 S	내 남은 연애
(주)이엘티비	Foodsong Writer
넥스트키	배팅 온 팩트
(주)썸씽스페셜	무명 전설
(주)이본이엔티	섬바이벌 (Island of Legends)
KBS 미디어	더 로직
(주)난센스	Back to the Fanclub
(주)케이에이치에스에이전시	K-pop Chaser
(주)빔스튜디오	레전드 슈가맨
(주)스튜디오 씨알	BEST SELLER
(주)스페이스라빗	THROW 4 IT: YUT WAR
문화방송	12 TAILS
얼터	STAGE X

SHOWCASE Overview

Title September 14(Mon) –16(Wed), 2026 (3 days)

Venue Market Stage, Hall B, COEX

SHOWCASE Program

The showcase provides participating companies with marketing opportunities to present newly developed projects, flagship content, and formats to domestic and international buyers, while supporting the creation of new business opportunities.

Program	Category	Participating Companies
Content Showcase	Broadcasting & Video Content (Series, Unscripted, Documentary, Platform & Service)	25 companies
K-Format Showcase	Broadcast Format (Unscripted)	13 companies

Content Showcase Schedule

DAY1 | 9.14 (Mon)

Category	Time	Company	Content Title
Session 1 Entertainment	14:00-16:30	Studio S	Match to Marry : With Parents
		MBC (Munhwa Broadcasting Corp.)	The Wonder Coach
		Hakka TV	Our Hakka Days
		EL TV	Monks in the Kitchen
		NEXTKEY	Betting on Fact
		SOMETHING SPECIAL	The Scout
Session 2 Drama 1		STUDIO CR	Bite me Sweet
		KBS Media	The Sleeping Doctor
		Chapter36	GOKDU; Spreads Its Wings
		MooAm	The Unchangeable
		HUACE GROUP	I Live In Your Time
		Linmon International	Infinite 10 Days (Season 1)

DAY2 | 9.15 (Tue)

Category	Time	Company	Content Title
Session 3 Drama 2	13:30-14:30	SLL	Reborn Rookie
		ABC TV	My Fiction
		Studio76 original productions	Good Job
		Studio Target	Part Time CEO
		Top Academia	Houngyureung

DAY3 | 9.16 (Wed)

Category	Time	Company	Content Title
Platform & Service	10:20-12:00	B.able Company	ShortFlow
		A.PEN	One Minute Go
		ShareMusic	VOICECHEF
		NOVA square	EveryReels
		Hudson AI	Hudson Studio
		VOITHRU	Polita
		EO Content Group	The Rescue
		SPOIT	ScoutBOX

K-Format Showcase

Event Name BCWW 2026 K-Format Showcase
Date Tuesday, September 15, 2026, 15:30–18:00
Venue Megabox COEX THE BOUTIQUE PRIVATE 2
Eligible Participants 13 companies that passed preliminary selection & FOX representatives
Operating Language English [Rehearsal: Sept 15, 10:00–11:30 / MC Rehearsal: Sept 15, 14:30–15:30]

Company	Content
Studio S	Love Against Time
EL TV	Foodsong Writer
NEXTKEY	Betting on Fact
SOMETHING SPECIAL	From Unknown to Legend
Even Ent	Island of Legends
KBS Media	The Logic
NONSENSE FORMATS	Back to the Fanclub
KHS Agency	K-pop Chaser
BEAM Studio	Legend Sugarman
STUDIO CR	BEST SELLER
Studio Space Rabbit	THROW 4 IT: YUT WAR
Munhwa Broadcasting Corp. (MBC)	12 TAILS
ALTR	STAGE X

Workshop 개요

일시 2026. 9.14.(월) ~ 9.15.(화), 2일간
장소 콘퍼런스룸 4F, 402호

Workshop 프로그램 일정

14 Mon 글로벌 워크숍 | 일본
13:30 ~ 18:00 **Korea-Japan Drama Co-Production Pitch**

글로벌 워크숍 | 싱가포르
**Bridging Korea & Singapore
: Co-Production Models for Global Content**

15 Tue
11:00 ~12:20

[PART 1] 11:00-11:35
**Mediacorp-Blintrn Fireside Chat
: Korea-Singapore Co-Production**

Virginia Lim
CCO, Mediacorp (Singapore)
Sang Park [Moderator]
Director, KOCCA Singapore

Peter Choe
CEO, Blintrn (Korea)

[PART 2] 11:35-12:20
**Singapore to the World Co-Production
Models**

Donovan Chan
CEO, Beach House Pictures
Jocelyn Little
Managing Director,
Beach House Pictures

글로벌 워크숍 | 중동
Unlocking the Middle East Content Market

15 Tue
14:00 ~15:00

Khawla Y. Qubti
Culture Department Investment
Development Analyst, MISA (Ministry
of Investment of Saudi Arabia)

Fatiha Bensalem
Director, Kids Content
Starzplay

Workshop Overview

Title September 14(Mon) -15(Tue), 2026 (2 days)
Venue Room 402, 4F, COEX

Workshop Program

14 Mon Global Workshop | Japan
13:30 ~ 18:00 **Korea-Japan Drama Co-Production Pitch**

Global Workshop | Singapore
**Bridging Korea & Singapore
: Co-Production Models for Global Content**

15 Tue
11:00 ~12:20

[PART 1] 11:00-11:35
**Mediacorp-Blintrn Fireside Chat
: Korea-Singapore Co-Production**

Virginia Lim
CCO, Mediacorp (Singapore)
Sang Park [Moderator]
Director, KOCCA Singapore

Peter Choe
CEO, Blintrn (Korea)

[PART 2] 11:35-12:20
**Singapore to the World Co-Production
Models**

Donovan Chan
CEO, Beach House Pictures
Jocelyn Little
Managing Director,
Beach House Pictures

Global Workshop | Middle East
Unlocking the Middle East Content Market

15 Tue
14:00 ~15:00

Khawla Y. Qubti
Culture Department Investment
Development Analyst, MISA (Ministry
of Investment of Saudi Arabia)

Fatiha Bensalem
Director, Kids Content
Starzplay

New Media Content Awards 개요

일시 2026. 9. 14.(월)

장소 코엑스 B홀 내 마켓 스테이지

시상 대상 및 규모

작품상 (6작품) 온라인 동영상 플랫폼을 통해 서비스된 영상 콘텐츠

특별상 (2개사) 온라인 동영상 플랫폼을 통해 영상 콘텐츠를 제작 / 유통하는 업체

시상규모 총55백만원

구분	부문	상명	상금	선정	비고
작품상 (6)	드라마 (중·장편)	대상	10백만원	1편	문화체육관광부장관상 한국콘텐츠진흥원장상
	드라마(단막·숏폼)	우수상	7백만원	부문별 1편 (총5편)	
특별상 (2)	예능	특별상	5백만원	1개사	
	교양		5백만원	1개사	
	다큐멘터리		5백만원	1개사	
합계			총55백만원	8개사	

New Media Content Awards 일정

시간	프로그램	
17:00-17:05	오프닝	
17:05-17:06	뉴미디어 콘텐츠상 시상식 개최	
17:06-17:13	환영사 / 축하 / 심사위원 말씀	
17:13-17:30	특별상 시상(2)	뉴미디어 영상 콘텐츠 사업자 부문
		크리에이터 부문
	작품상 시상(5) 우수상	드라마 (중·장편) 부문
		드라마 (단막·숏폼) 부문
		예능 부문
		교양 부문
		다큐멘터리 부문
	대상 시상(1)	
17:30-17:50	수상작 토크쇼	

2026 부문별 작품상 후보

부문		후 보 명(사업자명) *가나다순
작품상	드라마 중·장편	블러디 플라워 (주식회사 이오콘텐츠그룹)
		아주르스프링 (오즈아레나 주식회사)
		제4차 사랑혁명 (주식회사 스튜디오씨알)
	드라마 단막·숏폼	붉은 그림자 (스튜디오달감 주식회사)
		애 아빠는 남사친 ((주)메타픽션)
		와인드업 (테이크원컴퍼니)
	예능	도시여자대피소 (KBS)
		베틱 온 팩트 ((주)넥스트키)
		봉주르빵집 ((주)스튜디오 여름날)
	교양	강릉의 봄 (with 큰별샘 최태성) (KBS강릉방송국)
		이웃집 가족들 (KBS)
	다큐멘터리	남극을 보다 (어썸엔터테인먼트)
		사이비 헌터 (MBC, 키이스트)
		ED & RYU : 열두 바다 ((주)스튜디오 잔치)
특별상	뉴미디어 영상 콘텐츠 사업자	주식회사 레진엔터테인먼트
		((주)스튜디오 잔치
		어썸 엔터테인먼트
	크리에이터	기억복원소
		주식회사 바다즈
		허슬킹 픽처스

K-OTT 개요

일시/장소	9.14.(월) ~ 9.16.(수) / 코엑스 B홀 앞 로비
주요내용	K-OTT Original 주요 공개 예정작 전시 및 체험존 운영, 비즈매칭 지원
전시작품	티빙 <로또 1등도 출근합니다>, 쿠팡플레이 <가족계획2><직장인들 시즌3>

K-OTT 프로그램 일정

TVING

9.10 선공개 | 9.14 방영



콘텐츠명 : <로또 1등도 출근합니다>
장르 : 오피스 드라마

- 방영 플랫폼 :
TVING, tvN
- 분량 :
40분 X 10부작
- 출연 배우 :
이준혁, 서현우, 오대환 등
- 연출 :
윤영빈
- 원작 :
문피아 웹소설
<로또 1등도 출근합니다> by 서인하
- 공개 : TVING 2026년 9월 10일(목) 독점
선공개(1~2화)
tvN 2026년 9월 14일(월) 1화 공개
- 작품소개 :
위아래로 치이며 하루하루를 버티던 팀장
'공은태'가 로또 1등에 당첨된 후 사직서 대신
당첨금 13억을 품고 이전과는 다른 마음가짐
으로 출근하는 K-직장인 오피스 드라마

coupang play

8.29 공개



콘텐츠명 : <직장인들 시즌3>
장르 : 오피스, 코미디, 시트콤

- 방영 플랫폼 :
쿠팡플레이
- 분량 :
회당 50분
- 출연 배우 :
신동엽, 김민교, 백현진, 이수지, 현봉식,
김원훈, 차정원, 지예은, 심자윤, 강지영
- 연출 :
김민, 정세교
- 작품소개 :
DY기획의 직원들이 스타들과 오피스 안팎을
넘나들며 웃음 폭격을 날리는 극사실주의
애드립 시트콤

coupang play

공개 예정



콘텐츠명 : <가족계획2>
장르 : 드라마, 스릴러, 블랙 코미디

- 방영 플랫폼 :
쿠팡플레이
- 분량 :
회당 45분
- 출연 배우 :
배두나, 백윤식, 박병은, 로몬, 이수현
- 연출 :
김정민
- 작품소개 :
"이젠 집에 데려올 필요 없어. 엄마가 가서
해결할게." 더 악랄해진 어둠에 맞설 빠리한
가족이 돌아온다.
과거를 숨긴 채 새로운 도시에 온 영수네 가족
이 더 거대해진 악의 세력으로부터 서로를
지키기 위해 지옥 같은 복수를 완성해 나가는
이야기

MEMO



A Bona fide Killer

MBC

층별 안내도 Floor Map

