

BCWW 2020 콘퍼런스 세부 프로그램

구분	9월 7일(월)	9월 8일(화)	9월 9일(수)	9월 10일(목)	9월 11일(금)
10:30-11:00					
11:00-11:30			뉴미디어 쇼케이스 (11:00-11:40)	[세션 17] 세계적으로 주목받는 K-콘텐츠 기술 분석 (11:00-11:30)	
11:30-12:00		[특별세션 1] 포맷 거장들의 수다 : 복유림부터 IP까지 (11:30-12:00)		[세션 18] 다큐멘터리 '너를 만났다' 에서의 VR기술과 스토리텔링의 결합 (11:30-12:00)	
12:00-13:00					
13:00-13:30	[세션 1] 포스트 코로나 19 : 글로벌 콘텐츠 산업의 변화와 생존전략 (13:00-13:30)	[특별세션 2] 뉴노멀 시대, 아시아 방송콘텐츠 르네상스의 도래 (13:00-13:30)	[세션 10] 드라마 포맷, 수출과 수입의 경계를 허무다. (13:00-13:30)	[세션 19] 뉴미디어 시대, 마케터의 고민과 미래 (13:00-13:30)	[세션 22] 새로운 IP 플랫폼과 콘텐츠의 기회 확장 (13:00-13:30)
13:30-14:00		[특별세션 3] 급변하는 시대, 한국대표 방송사의 미래 전략 (13:40-14:10)	[세션 11] 한국 콘텐츠의 새로운 지평을 열다 (13:40-14:20)	[세션 20] 비대면 시대의 TV포맷 비즈니스 : 해외 진출 (13:40-14:20)	[세션 23] No Right? No Right! : K-포맷산업의 선진화를 위한 IP환경조성 (13:40-14:20)
14:00-14:30	[세션 2] OTT 시장의 경쟁 지형과 국내 사업자의 도전 과제 (13:40-14:30)				
14:30-15:00	[세션 3] 2020 글로벌 OTT 시장의 전략적 현황분석 (14:40-15:10)	[세션 7] 코로나 19에도 멈추지 않는 콘텐츠 제작의 나라: 한국의 저력 (14:20-14:50)	[세션 12] 일본에서의 K-콘텐츠 소비 형태와 동향 (14:30-15:00)	[세션 21] Emerging Technology를 활용한 콘텐츠 가치의 증대 (14:30-15:10)	크리에이터 토크콘서트 (JAYKEEOUT) (14:30-15:10)
15:00-15:30	[세션 4] 뉴미디어시대 최적의 기술이 이끄는 트렌드 분석 (15:20-15:50)	[세션 8] 크리에이터의 정경이 이끄는 변화와 트렌드 (15:00-15:30)	[세션 13] 웹툰과 드라마의 행복한 동행 (15:10-15:50)	작가포럼 1 멈추지 않는 작가의 도전 (이신화 작가) (15:20-16:00)	
15:30-16:00		[세션 9] 숏폼 : 시대를 견인하는 콘텐츠 (15:40-16:10)			
16:00-16:30	[세션 5] 시선 집중! 전략적 동반자 아시아의 흥행 콘텐츠 (16:00-16:30)		[세션 14] 세계와 공감하는 한국 다큐멘터리 (16:00-16:40)	작가포럼 2 국내용과 글로벌형 포맷개발의 발상과 그 전개 변화 (16:10-16:40)	
16:30-17:00	[세션 6] 시존제 드라마 마스터스의 손, 그 성공 노하우 (16:40-17:10)		[세션 15] 비대면 시대에 K-팝과 신기술, 영상 콘텐 츠가 빚어낸 하모니 (16:50-17:20)		
17:00-17:30					
17:30-18:00		뉴미디어 시상식 (17:00-18:00)	[세션 16] 해이가 보는 K-콘텐츠의 매력 분석 (17:30-18:00)		
18:00-19:00					

※ 본 프로그램은 사무국의 진행 사정에 따라 사전 공지 없이 변경될 수 있습니다.